

**Proje Başlatma Belgesi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proje Başlatma Belgesi** | |
| **Proje Yöneticisinin Adı-Soyadı** | **Proje Sponsorunun Adı-Soyadı** |
| Fırat Kaya | Mehmet Ali Divan |
| **Proje Adı** | Gece Gazetesi Internet Gazeteciliği Projesi |
| **Proje Müşterisi** | Gece Gazetesi Yayıncılık |
| **Özet Proje Tanımı** | Gece Gazetesi'nin mevcut basılı gazete platformunu dijitalleştirerek internet gazeteciliği alanında güçlü bir varlık oluşturması. |
| **Projenin Temel Hedefi** | Gece Gazetesi'nin online varlığını güçlendirerek okuyuculara daha geniş bir kitleye ulaşma imkanı sağlamak. |
| **Projenin Özet Gerekçesi** | Basılı gazetelerin günümüzde dijital dönüşüme ayak uydurması ve internet gazeteciliğinin avantajlarından yararlanması gerekliliği. |
| **Proje Sonucunda Ouşturulması Hedeflenen Çıktılar (Teslimatlar)** | Yüksek okuyucu erişimi ve etkileşimi.  Zengin içerik sunumu ve kullanıcı dostu arayüz.  Reklam gelirlerinde artış ve çeşitlilik. |
| **Kısıtlar ve Varsayımlar** | İşgücü, kaynak ve teknoloji kısıtlarıyla başa çıkma. |
| **Potansiyel Proje Riskleri** | Pazar rekabeti, teknoloji hataları ve kullanıcı alışkanlıklarındaki değişimleri ve proje teslim zamanının gecikmesi |
| **Anahtar Paydaşlar** | Yayıncılık sektörü uzmanları, dijital pazarlama firmaları, reklam verenler. |
| **Tahmini Bütçe** | 50.000 dolar |
| **Proje Kabul Gereksinimleri** | Dijital platformun kullanıcı testlerini başarıyla tamamlamak. |
| **Proje Çıkış Kriterleri** | İnternet gazeteciliği platformunun başarılı bir şekilde kullanıma sunulması. |
| **Proje Hedefleri** | **Ölçülebilir Başarı Kriterleri** |
| 1. Yüksek okuyucu etkileşimi | Yorum ve paylaşım sayılarında artış. |
| 2. Reklam gelirlerinde artış | İlan ve sponsorluk gelirlerinde %20'lik bir artış. |
| 3. Mobil kullanım oranında artış | Mobil cihazlardan gelen trafikte %30'luk bir artış. |
| Temel Kilometre Taşları | |
| 1. Kick off toplantısı |  |
| 2. Dijital platform geliştirme ve test aşamaları |  |
| 3. İçerik üretimi ve reklam entegrasyonu |  |
| 4. Beta sürüm yayınlama ve kullanıcı testleri |  |
| 5. Resmi lansman ve pazarlama kampanyalarının başlatılması |  |
| Tarih: 05/30/2024 | Sponsor İmzası |
|  |
|  |